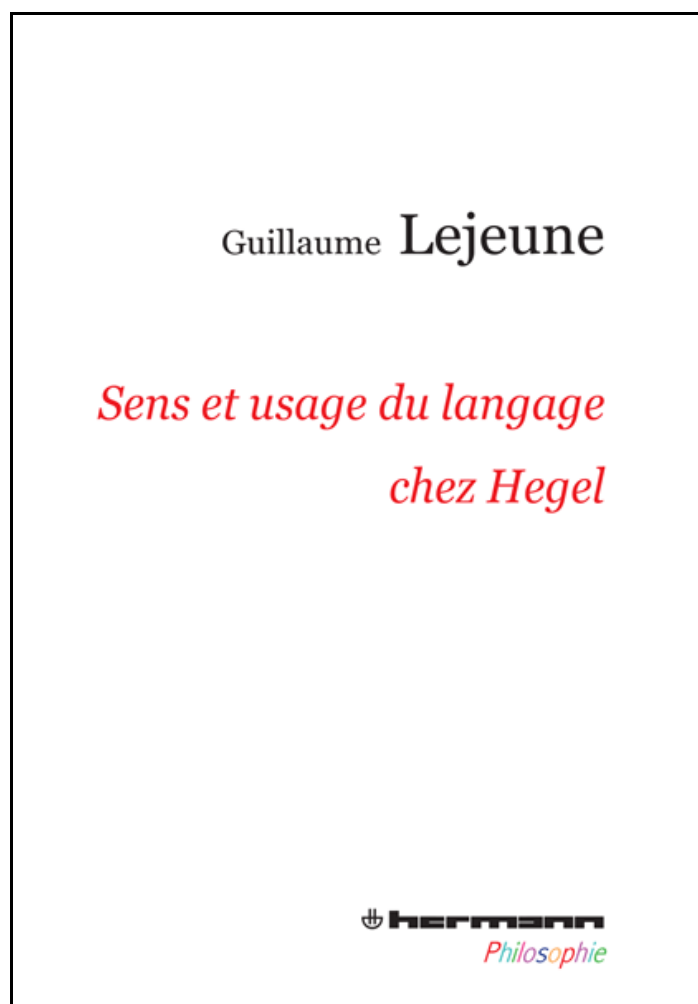


Sens et usage du langage chez Hegel

Collection Hermann philosophie
GUILLAUME LEJEUNE



Pour Hegel, le sens s'élabore dans le langage, mais l'usage du langage ne fait pas nécessairement sens. Au niveau du discours, il semble même qu'un problème inévitable survienne. Si l'expérience d'un sens s'élaborant dans le langage ne s'accomplit que sous la forme d'un système autoréférent, comment ce sens peut-il se communiquer sans se contredire ?

Hegel n'échappe pas à ce problème si bien que l'on peut se poser la question de savoir si la dialectique du système est compatible avec les éléments dialogiques (préfaces, notes, etc.) qui visent à l'instanciation de ce système.

Nous montrons alors que pour nouer l'autoréférence du sens à l'idée de communication, Hegel présuppose le moyen terme d'un esprit commun, un « Nous ». À partir de celui-ci, nous construisons un modèle dialogique et autoréférent qui dessine certains enjeux propres aux philosophies contemporaines de la communication.

SORTIE EN LIBRAIRIE : 24 Avril 2014

ISBN : 978 2 7056 8832 5

Collection HERMANN PHILOSOPHIE

288 pages - 14x21 cm - 32 €

Guillaume Lejeune est collaborateur scientifique à l'Université Libre de Bruxelles. Il a soutenu une thèse sur le langage chez Hegel et dirigé la publication des Actes d'un colloque sur la logique dans l'idéalisme allemand (Olms Verlag). Ses recherches portent également sur le romantisme allemand.



Éditeurs des sciences et des arts
Depuis 1876

6, rue Labrouste 75015 Paris
www.editions-hermann.fr