



Les valeurs de

“Google”

Bernard Stiegler

(Institut de recherche et d'innovation)

« Valeur, nihilisme et transvaluation à l'époque de Google, du world wide web et du capitalisme purement computationnel »

Yann Moulier-Boutang

(Université de Technologie de Compiègne)

« Des valeurs de Google à la Googlisation de la valeur économique »

Judith Rochfeld

(Université Panthéon-Sorbonne)

« Les valeurs de Google : A qui profite la "valeur" des données personnelles ? »

Cléo Collomb

(Université de Technologie de Compiègne/ Université Libre de Bruxelles)

« Google, une entreprise de mise en foule de la multitude : corruption et récalcitrance dans le web de documents et le web de personnes »

Jérémy Grosman

(Université de Namur) **et**

Tyler Reigeluth

(Université Libre de Bruxelles)

« La recommandation comme valorisation et mise en valeur comportementale »

Dans le cadre du projet « Gouvernamentalité Algorithmique »

30 novembre 2015

Université Libre de Bruxelles

10h à 18h — salle Dupréel

Infos: tyler.reigeluth@ulb.ac.be

